Entorno personal de aprendizaje:

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

Viceministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación Director General de Inclusión Digital y TIC en la Educación

Información SEDE 1

Dirección: Complejo Santos E2 - Gral. Santos 1170 c/ Concordia Teléfono: (+595 21) 217 9000

Correo electrónico: comunicacion@mitic.gov.py Mesa de entrada: sgeneral@mitic.gov.py

Asunción – Paraguay

Curso de creación de páginas web: Unidad 1 Accesibilidad.

Todas las imágenes presentes en este material de apoyo educativo han sido reconocidas y, en todos los casos, son de uso libre. Todas las fuentes bibliográficas utilizadas en este material de apoyo educativo han son citadas mediante el gestor de referencias bibliográficas Zotero, desarrollado por el Center for History and New Media de la Universidad George Mason, utilizando el estilo de la American Psychological Association Séptima Edición.

Contenido

1. Accesibilidad 4
2. Razones más importantes de la accesibilidad en la web 5
3. ¿Cómo se regula la accesibilidad web? 6
4. ¿Cuáles son los tres tipos de accesibilidad y cómo acceder a la web? 7
   - 5.1. Accesibilidad sensorial 7
   - 5.2. Accesibilidad física 7
   - 5.3. Accesibilidad cognitiva 8
5. Tips para crear una web accesible 8
   - 6.1. Contenido no textual 8
   - 6.2. Enlaces 9
   - 6.3. Estructura 9
   - 6.4. Colores con contraste 9

Referencias bibliográficas 10

1. Accesibilidad

Si bien no existe una definición formal y aprobada de forma universal, el concepto de accesibilidad web generalmente aceptado, es el que engloba a aquellas acciones que tienen como objetivo lograr que las páginas webs sean utilizables por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos o capacidades personales e independientemente de las características técnicas del equipo utilizado para acceder a la Web.

Naturalmente, esto implica que en la creación de las páginas webs se deba tener en cuenta este tipo de cuestiones a la hora de dimensionar el impacto, la experiencia de usuario, el tipo de usuario al que apunta a dirigirse la página en cuestión, sin dejar de lado el hecho de que la página también debería ofrecer una variante de acceso a aquellas personas que poseen alguna capacidad física diferente, de modo a ofrecer un alcance lo más universal posible.

La página también debería adaptarse a cualquier tamaño de pantalla, es por ello que el diseño responsivo (en inglés, *responsive*) es muy importante; se puede lograr trabajando con herramientas del “FrontEnd” mencionado en la Unidad 1 como CSS; la idea es emplear el concepto “Mobile First” (palabras en inglés que significan “móvil primero”) y que implican que antes que nada, hoy día, debe diseñarse una página para que se adapte a las interfaces de los teléfonos móviles o dispositivos pequeños, de forma rápida, y luego ir adaptando a los

equipos de escritorio y de mayor tamaño.

La accesibilidad en la web es esencial para garantizar que todas las personas, incluidas aquellas con capacidades diferentes, puedan acceder y usar el contenido y los servicios en línea.

2. Razones más importantes de la accesibilidad en la web

Inclusión: la accesibilidad en la web permite a personas con discapacidades participar plenamente en la sociedad y en la economía digital.

Usuario final: la accesibilidad en la web mejora la experiencia de usuario para todos, no solo para aquellos con discapacidades.

Legal: en muchos países, incluido los Estados Unidos, la accesibilidad en la web es un requisito legal para algunos sitios web y aplicaciones en línea.

Mejora de la accesibilidad: la accesibilidad en la web a menudo conduce a soluciones más intuitivas y fáciles de usar para todos los usuarios.

Mejora de la accesibilidad móvil: la accesibilidad en la web es esencial para garantizar una experiencia satisfactoria de usuario en dispositivos móviles.

3. ¿Cómo se regula la accesibilidad web?

Hoy en día, la accesibilidad web es un requisito legal en muchos países. Esto implica que los sitios y aplicaciones web deben cumplir con ciertos estándares de accesibilidad para garantizar que todas las personas puedan acceder a sus contenidos.

> Recuerda:
>
> La accesibilidad en la web, armoniza la programación, el diseño y la tecnología para facilitar la construcción de un Internet sin barreras, a fin de brindar a todos los usuarios, el entendimiento, el aprendizaje, la navegación y la plena interacción con la web.

Las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG, por sus siglas en inglés) son estándares reconocidos a nivel mundial. Estas pautas han sido desarrolladas por la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI), una rama del Consorcio World Wide Web (W3C), que se encarga de promover la accesibilidad web para personas con discapacidad.

Las WCAG se basan en cuatro principios fundamentales:

1. Perceptible: todas las personas deben poder percibir los contenidos visuales o sensoriales, como imágenes y videos.

2. Operable: Cualquier persona podrá interactuar con los elementos de la web, por ejemplo, utilizando el teclado.

3. Comprensible: El contenido será fácil de entender para todos los usuarios, utilizando un lenguaje claro y sencillo.

> Recuerda:
>
> Los principios fundamentales de accesibilidad son:
>
> - ✓ Perceptible
> - ✓ Operable
> - ✓ Comprensible
> - ✓ Robusto

4. Robusto: la web estará preparada para funcionar en diferentes plataformas y dispositivos.

Estos cuatro principios dan respuesta a los diferentes tipos de accesibilidad que existen. Vamos a conocerlos.

4. ¿Cuáles son los tres tipos de accesibilidad y cómo acceder a la web?

La accesibilidad web para personas con discapacidad, gracias a la tecnología y productos de apoyo, permite que puedan acceder fácilmente a la web. Antes de diseñar una página web se deben tener en cuenta los tres tipos de accesibilidad y las soluciones tecnológicas que les acompañan: Sensorial, Física y Cognitiva.

5.1. Accesibilidad sensorial

Las personas con discapacidad auditiva pueden experimentar dificultades en la comunicación y el habla. Algunas personas aprenden la lengua de señas y a leer los labios. Si una persona no puede escuchar, utilizará un transcriptor de voz a texto o activará los subtítulos de un video.

Personas con discapacidad visual, como la ceguera, aprenden braille para poder leer en el mundo físico y en el digital. Si la visión de la persona es limitada, utilizará el magnificador de pantalla, una herramienta que amplía todo el contenido de la pantalla. Si una persona es ciega, utilizará un lector de pantalla, un software que lee todo lo que aparece en el monitor.

La accesibilidad sensorial está relacionada directamente con el principio fundamental Perceptible. En la web accesible, se debe ofrecer alternativas para aquellas personas que no pueden oír (subtítulos en un vídeo) y para quienes no pueden ver (una descripción textual en una imagen).

5.2. Accesibilidad física

Ocurre cuando falta alguna parte del cuerpo o cuando una parte del cuerpo no puede realizar su función habitual. El origen de esta discapacidad puede variar desde lesiones medulares hasta accidentes. Además, pueden presentarse discapacidades temporales, como un esguince.

Si la persona no tiene movilidad en las manos, podrá navegar por la computadora utilizando programas de dictado por voz, los cuales permiten indicar acciones como abrir un enlace, escribir en un formulario, entre otras. Existen otras tecnologías de apoyo como los licornios, que permiten manejar el puntero mediante el movimiento de cabeza e incluso dispositivos que captan el movimiento de los ojos.

El principio fundamental Operable es el que se aplica en estos casos. Muchas personas navegan a través de los enlaces o los encabezados pulsando una tecla, por lo que se debe ofrecer una web accesible que permita diferentes modos de operar con ella.

5.3. Accesibilidad cognitiva

Una discapacidad cognitiva es para toda la vida, y presenta una serie de limitaciones en las habilidades diarias de una persona (síndrome de Down o dislexia) . Implica una baja comprensión lectora, lo que dificulta el aprendizaje y la comunicación.

Si el usuario tiene dificultades para comprender lo que lee, podrá ajustar el texto según sus necesidades para facilitar la lectura.

Recuerda:

Los tres tipos de accesibilidad son:

- ✓ Sensorial
- ✓ Física
- ✓ Cognitiva

Este tipo de accesibilidad está relacionado con el principio fundamental de ser Comprensible. Se debe aportar soluciones como darles mayor tiempo de respuesta en las interacciones con la web y ofrecerles una lectura fácil.

5. Tips para crear una web accesible

Consejos para que su web sea más accesible:

6.1. Contenido no textual

Se debe incluir en todos los elementos visuales una alternativa textual (texto alternativo). Así, las personas que no pueden ver, comprenderán el contenido gráfico.

6.2. Enlaces

El texto de los enlaces debe clarificar su propósito. No se debe utilizar “Clic aquí” o “Visitar enlace”, muchas personas navegan a través de enlaces y quizá desconocen el contexto.

6.3. Estructura

El orden en cualquier documento digital como una web es muy importante. Se deben incluir títulos y subtítulos en el orden correcto, sin saltar niveles. Por ejemplo: no se debe insertar un título 4 después de un título 2, aunque visualmente parezca más bonito, la navegación puede resultar confusa.

6.4. Colores con contraste

Las personas con daltonismo, pueden tener dificultades para leer un texto si el fondo no tiene suficiente contraste. Es importante usar siempre combinaciones de colores con alto contraste.

Referencias bibliográficas

Blog IDA Chile | Estrategia para el éxito de tu negocio. https://blog.ida.cl/accesibilidad/accesibilidad-contenido-que-donde-por-que-debes-considerarla/

Castro, Javier. (2023, 5 junio). Accesibilidad Web | ¿Qué es y Cómo Lograrla? ⭐ Tipos y Tips. Accesibilidad web es UserWay. https://userway.org/es/blog/accesibilidad-web/

Ida, E. (2022, 17 mayo). Accesibilidad en el contenido web: ¿Qué es, de dónde viene y por qué siempre debes considerarla? - Blog IDA Chile | Estrategia para el éxito de tu negocio.

Initiative, W. W. A. (s. f.). Introducción a la Accesibilidad Web. Web Accessibility Initiative (WAI). https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/es

Maciá, F. (2022, 31 marzo). Qué es la accesibilidad web (WCAG) y cuáles son sus directrices. Human Level. Human Level. https://www.humanlevel.com/diccionario-marketing-digital/pautas-de-accesibilidad-wcag

Mora, S. L. (s. f.). Accesibilidad Web: Definición. http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=definicion

Prida, N. (2023, 17 abril). Qué es un mockup o maqueta web. OpenWebinars.net. https://openwebinars.net/blog/que-es-un-mockup-o-maqueta-web/